



alternacom

AGENCE ÉVÈNEMENTIELLE À VALEUR HUMAINE AJOUTÉE

A photograph of a green plant stem with several large, light-green leaves, placed in a clear glass vase filled with water. The vase is on a white surface. A large, white, semi-transparent diamond shape is overlaid on the image, centered behind the text. The background is a plain, light-colored wall.

QUI SOMMES-NOUS ?



EN QUELQUES MOTS

UNE AGENCE DE CONSEIL EN COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE AU CŒUR DE L'INNOVATION SOCIALE

+ DE 15 ANS
d'expérience

Près de 200 dispositifs
créés partout en France

ENTREPRISE SOCIALE
DU GROUPE SOS

1^{er} groupe de l'Economie
Sociale et Solidaire en
Europe

L'HUMAIN au cœur de
notre approche

L'efficacité économique
au service de L'INTÉRÊT
GÉNÉRAL



NOTRE MÉTIER

Créateurs de
communication événementielle
à **IMPACT POSITIF !**

NOS ENGAGEMENTS



ECO-SOCIO CONCEPTION

Prise en compte de l'**impact social** et **environnemental** tout au long du processus de conception et réalisation des projets



CO-CONSTRUCTION

Création de **liens** entre les sphères **privées, associatives, et publiques**



MESURE D'IMPACT

Evaluation systématique de la **satisfaction** des parties prenantes et de l'**impact positif** des projets



A photograph of a green plant stem with several leaves, placed in a clear glass vase filled with water. The vase is on a white surface. A large, white, diamond-shaped overlay is centered over the image, containing the text "QUE POUVONS-NOUS VOUS APPORTER ?" in a dark purple, sans-serif font.

QUE POUVONS-NOUS
VOUS APPORTER ?

VOS BESOINS & NOS SAVOIR-FAIRE

Faire rayonner
vos projets porteurs de
sens

Créer
des moments de
convivialité

Mobiliser
vos collaborateurs

Évènements internes
et externes

Dispositifs de
communication

Journées d'actions
solidaires

Animations de
sensibilisation

ÉVÈNEMENTS INTERNES ET EXTERNES

Créer un évènement sur-mesure
pour que votre éco-système
(collaborateurs, réseaux, clients...)
découvre vos actions
et vos engagements



JOURNÉES D'ACTIONS SOLIDAIRES

Fédérer vos collaborateurs
de manière concrète et originale
autour de projets solidaires

DISPOSITIFS DE COMMUNICATION

Faire rayonner vos projets
de manière unique
et collaborative



ANIMATIONS DE SENSIBILISATION

Sensibiliser vos collaborateurs
à une thématique sociétale importante
chez vous, via des conférences ou des
ateliers pédagogiques et inspirants

A photograph of a green plant stem with several large, light-green leaves, placed in a clear glass vase filled with water. The vase is on a white surface. A large, white, diamond-shaped graphic is overlaid on the image, containing the text 'QUEL TYPE D'ÉVÈNEMENT POUR VOUS ?' in a dark purple, sans-serif font.

QUEL TYPE D'ÉVÈNEMENT
POUR VOUS ?

ÉVÈNEMENTS INTERNES ET EXTERNES

OBJECTIFS

Créer l'écrin parfait pour valoriser vos actions et vos engagements

Proposer un évènement le plus interactif possible

COMMENT ?

Organiser un évènement **sur-mesure** pour votre projet,

avec un **contenu attractif** : interventions inspirantes, sessions d'échanges collectifs, ...

et un **haut degré d'éco-socio conception** : lieux et prestataires engagés, matériaux respectueux de l'environnement

EXEMPLES

Cérémonie des vœux

Salon

Remise de prix

Séminaire

...



LE PROJET

Cérémonie des **10 ans** d'engagement en faveur des droits des femmes de la **fondation RAJA – Danièle Marcovici**

- > Trianon, Paris 75018
- > 400 personnes
- > 6 décembre 2016

Fondation RAJA-Danièle Marcovici
//Cérémonie des 10 ans

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Eco-socio conception et production de la cérémonie des 10 ans : recherche, sélection et coordination de prestataires engagés, conseil sur le contenu et le déroulé de l'évènement et supervision opérationnelle complète (du montage jusqu'au démontage)

Création du **concept de vote du public et de l'arbre à vœux**

Présence et organisation logistique sur place le jour J

IMPACT POSITIF

- > **Plus de 8 000 votes** ont été enregistrés sur les différents projets. Cela représente autant de personnes sensibilisées par ces opérations
- > **Les vœux de chacun pour les femmes partout dans le monde** dans 10 ans, annotés sur des étiquettes RAJA, sont venus « feuillir » les arbres de chaque pays

DISPOSITIFS DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

Au-delà d'un évènement, donner une visibilité supplémentaire à vos projets

Associer de manière active le plus grand nombre

COMMENT ?

Développer le mode de communication et la **mécanique ad hoc** pour toucher votre cible

S'appuyer sur l'ensemble des **canaux** à **vo**tre **disposition**

EXEMPLES

Mini-site

Exposition

Campagne Réseaux sociaux

Supports print / digital

Concours

Session d'intelligence collectives

...



LE PROJET

Engagée depuis sa création en faveur de la biodiversité, la **Fondation Yves Rocher** a fêté en 2015 ses **50 millions d'arbres plantés**. La Fondation a choisi de faire appel à Alternacom qui a créé un **dispositif de communication global et inédit**.

- > La Belvilloise, Paris 75020
- > 180 personnes
- > 12 et 13 octobre 2015

[Fondation Yves Rocher](#)
[// Campagne I Love Trees](#)

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Création du **concept** et des **ateliers participatifs**

Définition du positionnement du concours et son règlement, guidelines pour **diffuser l'opération dans le monde**

Création et pilotage du **dispositif global de communication** : naming, identité visuelle, supports de communication, animations des réseaux sociaux, site internet, parcours sensoriel

Organisation de la soirée événement I Love Trees

- Création de visuels (affiches, invitation ...)
- Recherche d'intervenants
- Coordination logistique
- Organisation du cocktail, de la soirée festive et de l'exposition sensorielle autour de l'arbre

IMPACT POSITIF

> **+ de 3 000 arbres** ont vu le jour en 2016 dans le cadre de cette opération

> **53 000 visites du site** et **2 485 tree hugs** réalisés, autant de nouveaux ambassadeurs de la biodiversité

JOURNÉES D' ACTIONS SOLIDAIRES

OBJECTIFS

Partager et concrétiser les valeurs de votre entreprise, sa politique RSE

Impliquer vos salariés dans un projet fédérateur

Répondre à la demande accrue de quête de sens de vos salariés

COMMENT ?

Mener des actions en équipe au profit d'une association

Embellir le quotidien des usagers, participer à la vie de la structure, réaliser des chantiers nature, etc.

EXEMPLES

Antigaspillage alimentaire

Mobilier upcycling

Rénovation de locaux

Tri de dons

Sorties culturelles ou ludiques

Aménagement d'espaces verts

...



LE PROJET

La Rencontre du Réseau du Centre des Jeunes Dirigeants, une journée dynamique favorisant la prise de conscience et l'engagement citoyen, avec pour thème cette année « Les 24h de la citoyenneté »

- > Les Esselières & Villejuif 94800
- > 315 bénévoles
- > 10 mars 2017

Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise // 24h de la citoyenneté

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Conception et coordination de 17 activités solidaires et plus de 300 bénévoles en simultané

Identification des besoins et relation avec les associations

IMPACT POSITIF

> plus de 4 000 bénéficiaires : jeunes en insertion, personnes en situation de grande précarité, personnes âgées isolées, etc.

> 1 260 heures de bénévolat

> 21 structures bénéficiaires

ANIMATIONS DE SENSIBILISATION

OBJECTIFS

Faire vivre vos valeurs, vos engagements et votre politique RSE

Proposer une expérience plutôt que de la théorie

Susciter l'intérêt et l'enthousiasme

COMMENT ?

Organiser une **animation ludique et interactive** pour motiver, sensibiliser et rendre chaque collaborateur acteur

S'appuyer sur des **rendez-vous annuels**, tels que la Semaine du Développement Durable, la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées ou la Semaine de la Solidarité Internationale

EXEMPLES

Ateliers et conférences thématiques :

Économie circulaire

Handicap

Mobilité durable

...



LE PROJET

Répondre aux problématiques liées aux déplacements et au transport des collaborateurs, dans la continuité du **Plan de Déplacements Inter Entreprise (PDIE) du parc d'entreprises Kléber.**

- > Parc d'Entreprise Kléber, Colombes 92700
- > 800 collaborateurs
- > 21 - 23 octobre 2014 et 15 - 17 septembre 2015

Parc d'Entreprise Kléber // Les journées Sécurité Routière – Mobilité Responsable

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Conception et organisation des journées : pilotage du projet, recherche des **intervenants**, mise en place des **ateliers informatifs et participatifs**, réalisation d'une enquête de satisfaction et d'un bilan détaillé

IMPACT POSITIF

Les **800 salariés** ont pu (re)découvrir et tester de nouveaux modes de déplacements et de transports : transports en commun et infrastructures de la ville, voitures et vélos électriques, covoiturage

Ils ont aussi bénéficié d'une sensibilisation à la sécurité routière : dangers de l'alcool, de la fatigue, importance de la ceinture de sécurité, gestes de premiers secours, etc.



NOTRE MÉTHODOLOGIE

DISPOSITIFS D'ENVERGURE = MÉTHODOLOGIE ÉPROUVÉE

CONSEIL & CONCEPTION

Conseil et supervision stratégique

Accompagnement des équipes

Pilotage de la performance

- Directeur d'agence
- Directeur de projets

PILOTAGE, CRÉATION & LOGISTIQUE

Suivi de projet

Sélection et relation prestataires / partenaires

Cadrage méthodologique

Création de contenu

Analyse de satisfaction, Bilan

- Chef de projets
- Assistant chef de projets
- Fonctions support

PRODUCTION

Coordination opérationnelle

Montage/ démontage

Gestion du déroulé

- Chef de projets
- Régie technique / Directeur de production
- Autres métiers supports

COMMUNICATION

Identité visuelle

Supports de communication

Stratégie digitale

Goodies

Mise en œuvre du plan de communication

- Studio graphique

ANIMATION

Conseil et proposition de contenus

Animations artistiques, digitales, etc.

Intelligence collective

- Directeur de projets

Accompagnés par notre **réseau d'experts**
&
de prestataires

NOS TALENTS



Noémi Dullin

Directrice



Anissa Lamrani

Chef de projets



Amandine Novelli

Assistante de gestion



**2 assistants
chef de projets**



Agathe Bouillant

Directrice marketing
et communication



Solène Boyer

Responsable marketing
et communication

NOS GRAPHISTES



Nous partageons avec d'autres structures du groupe SOS un studio graphique internalisé constitué de deux graphistes à temps plein.

TALENTS EXTERNES



Scénographes, designers, régisseurs... nos partenaires sont variés, réactifs, souvent challengés, et tous partagent nos engagements.

GROUPE SOS



Membre du groupe SOS, nous bénéficions de fonctions supports qui nous accompagnent au quotidien dans la gestion de l'agence (juridique, RH...).

ILS NOUS FONT CONFIANCE

INSTITUTION



ENTREPRISE



ASSOCIATION



alternacom

AGENCE ÉVÈNEMENTIELLE À VALEUR HUMAINE AJOUTÉE

41, Rue du Chemin Vert - 75011 Paris

www.alterna-com.com

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

www.alterna-com.com/realisations

Noémi Dullin

Directrice

01 55 28 00 87

06 65 26 75 84

noemi.dullin@alterna-com.com

Anissa Lamrani

Chef de projets

01 55 28 00 90

06 30 40 37 56

anissa.lamrani@alterna-com.com

A photograph of a green plant stem with several large, light-green leaves, placed in a clear glass vase filled with water. The vase is on a white surface. A large, white, diamond-shaped overlay is centered over the image, containing the word 'RÉFÉRENCES' in a dark, serif font.

RÉFÉRENCES

EVÈNEMENTS INTERNES ET EXTERNES



[Fondation Yves Rocher //](#)
[Prix Terre de Femme](#)



[CNFPT //](#)
[Cérémonie des vœux](#)



[Fondation RAJA](#)
[-Danièle Marcovici //](#)
[Cérémonie des 10 ans](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

EVÈNEMENTS INTERNES ET EXTERNES



[Groupe Up & Crédit Coopératif //
Agora des Comités d'Entreprise](#)

[L'Agora des CE en vidéo](#)



[Groupe Mobivia //
Mobivia Day](#)



[Crescendo & Mairie de Paris //
Forum de la Parentalité](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

EVÈNEMENTS INTERNES ET EXTERNES



[BPCE //](#)
[Colloque PHARE](#)



[Monoprix // Séminaire](#)
[Formacteurs](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

DISPOSITIFS DE COMMUNICATION



[Fondation Yves Rocher //
Campagne I Love Trees](#)



[Fondation Yves Rocher //
Dispositif Coups de Pouce](#)



[Procter&Gamble – SOS Village
d'Enfant //
Campagne droits de l'enfant](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

DISPOSITIFS DE COMMUNICATION



[Fondation HSBC //
Exposition Photo des 10 ans](#)



[Cisco //
Le Défi Cisco](#)



[Eau de Paris //
Rallye Pedestre](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

JOURNÉES D' ACTIONS SOLIDAIRES



[Centre des Jeunes
Dirigeants
d'Entreprise // 24h
de la citoyenneté](#)



[BNP REIM //
Après-midi
Economie circulaire](#)



[Procter & Gamble //
Journée de Solidarité
All In To Give](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

JOURNÉES D'ACTION SOLIDAIRES



[PWC //](#)
[Accessibilité avec](#)
[J'accède](#)



[Pernod Ricard France //](#)
[Responsib'All](#)
[Day 2016](#)



[ORANGE //](#)
[Cuisinons solidaire !](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

JOURNÉES D'ACTION SOLIDAIRES



[BNP PARIBAS CIB // Initiatives Solidaires](#)



[Coca Cola // Semaine de la RSE](#)



[Cisco // Giving Back Day](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !

ANIMATIONS DE SENSIBILISATION



[Parc d' Entreprise Kléber // Les journées Sécurité Routière – Mobilité Responsable](#)



Kellogg's //
Semaine du Développement Durable



[Coca-Cola // Du sport et de la solidarité !](#)

Cliquez sous les photos pour en découvrir plus !