

ANIMATIONS DE SENSIBILISATION

Mobiliser vos collaborateurs grâce à des animations ludiques



OBJECTIFS :

- **Faire vivre vos valeurs**, vos engagements et votre politique RSE.
- Proposer **une expérience** plutôt que de la théorie.
- **Susciter l'intérêt et l'enthousiasme.**
- **Solliciter** un maximum de salariés en un temps et pour un coût réduits.

COMMENT ?

- Organiser une animation ludique et interactive pour **motiver, sensibiliser et rendre chaque salarié acteur.**
- S'appuyer sur des **rendez-vous annuels**, tels que la Semaine du Développement Durable, la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées ou la Semaine de la Solidarité Internationale.
- Alternacom vous propose des **ateliers souples et participatifs**, en lien avec votre politique RSE : création artistique et collaborative à partir de déchets, concours d'éco-gestes (tri, sobriété énergétique), activités handisport, Atelier découverte du braille, etc...



UN EXEMPLE DE RÉALISATION

Semaine du développement durable

Client : Kellogg's France

Lieux : Siège Kellogg's France, Rosny



Alternacom a animé les espaces de vie de Kellogg's le temps d'une journée dans le cadre de la semaine du développement durable :

- > Activité originale et cohérente avec la politique RSE de Kellogg's : *Le recyclage par la création artistique*
- > Création d'une maquette du futur siège HQE à partir des boîtes de céréales Kellogg's
- > Création de matériel de bureau à partir de boîtes de Kellogg's recyclées

Tous nos événements sont également l'occasion de sensibiliser les participants, notamment à travers le choix des prestataires et la valorisation de leurs engagements.



CONTACT

Anna Rognon, Directrice Générale

Tel : 01 55 28 00 87 / anna.rognon@alterna-com.com

www.alterna-com.com

alternacom
AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE À VALEUR HUMAINE AJOUTÉE